



要闻速递

格力电器荣膺“2013 年度主板上市公司价值百强前十名”

本报讯 2014 年 9 月 18 日,由证券时报、中国基金报、国际金融报等联合主办,中国上市公司协会担任权威指导机构的“中国上市公司价值评选”高峰论坛暨颁奖典礼在深圳举行。格力电器凭借突出的业绩、优秀的管理层成功摘得“2013 年度主板上市公司价值百强前十名”、“2013 年度主板上市公司十佳管理团队”两项荣誉,这既是资本市场对格力长期以来规范运作和稳健发展的充分肯定,也表明了格力的价值、管理团队得到社会各界的广泛认同。

格力电器获首届“珠海标准创新奖”金奖

本报讯 日前,格力电器获由珠海市政府组织的首届“珠海标准创新奖”金奖。本次获奖标准《制冷空调设备和系统减少卤代制冷剂排放规范》由格力提出并组织国内各大相关院校专家、行业协会共同制定,该标准已经成为行业标准,并在全国推行。

格力电器“不拘一格,力拓未来”2015 届校园招聘正式启动

本报讯 为保证人才的持续引进,格力电器 2015 届校园招聘正式启动。本次校园招聘继续以“不拘一格,力拓未来”为主题,体现了公司对人才引进的重视与期望。为落实本次校园招聘的质量保证,人力资源部 8 月份即启动 2015 届校园招聘筹备工作,目前 2015 届大学生招聘在线网申已开启。

董明珠被联合国聘为“城市可持续发展宣传大使”

本报讯 9 月 17 日,由联合国开发计划署主办的“授予董明珠女士城市可持续发展宣传大使”颁发仪式在珠海格力电器总部举行。该署驻华副代表何佩德(Patrick Haverman)亲赴珠海,为董明珠颁发证书。

格力创新性节能研究获联合国认可

此次董明珠获得这项国际性荣誉,源自于其掌舵的格力电器长期以来在技术创新、提高能源效率和缓和环境恶化等方面做出的努力和贡献。何佩德表示,在董明珠的领导下,格力成为全球可持续发展的领军力量,在创新性研究及发展领域完成诸多“不可能的任务”,包括世界首台自主研发的光伏直驱变频离心机和 R290 环保冷媒的应用。

格力光伏直驱变频离心机系统集成光伏发电系统、中央空调变频离心机组、发用电一体化管理系统,实现了中央空调能源自给自足、不用电费,开创了中央空调的零能耗时代。自主研发的 R290 环保冷媒技术,使空调彻底摆脱了对“氟利昂”的依靠,表明中国企业在制冷技术的研究和应用上首次走到国际前沿。

何佩德说,“联合国开发计划署已在中国实施了推广高效节能小家电的项目,但这只是开发署工作诸多创新领域中的一个,这些领域包括了技术创新、提高能效和减少贫困等方面。在这些方面联合国开发计划署与格力在价值观念和专业知识上都非常吻合。合抱之木,生于毫末,从一户户的家庭开始,我们的合作



可惠及中国以至世界人民,让世界变得更加美好。”

合作推动解决可持续发展问题

据介绍,联合国“城市可持续发展宣传大使”是为了更好地宣传“世界城市日”而设立的。2013 年 12 月 6 日,第 68 届联合国大会第二委员会通过有关人类住区问题的决议,决定自 2014 年起将每年的 10 月 31 日设为“世界城市日”。这是第一个由中国政府提出并获得联合国大会支持的国际日。

董明珠表示,在人类社会的城市化进程不断推进的背后,是城市生态失衡、人口拥挤、公共卫生退化等“城市病”的

出现,实现城市可持续发展已成为居民的自发要求。格力一直将自己的未来和对人类可持续发展所肩负的责任融为一体,致力于为消费者提供更加健康舒适、更加节能环保的产品,寻求企业经济效益和社会责任之间的平衡,切实践行“让天空更蓝,大地更绿”的发展理念。

董明珠获得联合国“城市可持续发展宣传大使”这项终身荣誉,意味着她带领的格力电器将与联合国开发计划署通力合作,共同推动解决可持续发展中最棘手的问题,共同研发城市可持续发展指数,不断发现、规划新的方案,使中国乃至整个地球变得更加绿色、和谐与可持续。

【业界观点】

格力:用节能让天空更蓝大地更绿

多年来,格力电器投入技术开发,为创造低碳环保的环境做出了许多贡献。

· 2011 年 7 月,全球首条碳氢制冷剂 R290(俗称“丙烷”)分体式空调示范生产线在格力电器正式竣工。

· 2012 年 12 月,格力电器环保成果获联合国认可,率先承诺全部采用新冷媒。

· 2012 年 12 月,格力“双级增焓变频压缩机的研发及应用”获“国际领先”认定。同年,首个应用了格力双极压缩直驱变频离心热泵技术的“工业余热热泵供暖项目”在石家庄投入运行。

· 2013 年 12 月,“格力光伏直驱变频离心机系统”被专家组一致鉴定为“全球首创,国际领先”,该系统首先实现了光伏发电和大型中央空调的无缝融合,开启了中央空调“零能耗”时代。

· 2014 年 3 月,格力磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组被鉴定为“国际领先”。该产品应用了磁悬浮轴承技术,使压缩机在无油状态下运行,克服了传统机械轴承式离心机能效受限、噪音大、启动电流大、维护费用高等一系列弊端,是一种更为节能、高效的中央空调产品。

格力:可再生成果助力低碳经济

在空调本业之外,从 2011 年开始,格力发力循环经济,先后在中国长沙、郑州、石家庄、芜湖等地设立再生资源公司,总投资超过 10 亿元,建成齐备的对“四机一脑”(电视机、冰箱、洗衣机、空调、计算机)进行专业化拆分、处理的流水线。按照规划,格力各再生资源公司的拆解容量和处理精度到 2017 年将会有进一步的提升。

【焦点】

联合国开发计划署驻华副代表何佩德:
“格力在城市可持续发展中的贡献是一个了不起的开端”

今天我们将启动一项重要合作,让世界变得更加美好。推动绿色未来,特别是可持续城镇化发展一直是联合国在全球的工作重点之一。很高兴能够在此与格力携手,共促绿色发展。

董明珠女士所领导的格力在城市可持续发展中所作出的杰出贡献是一个了不起的开端。下一步,我们将共同研发城市可持续发展指数,以此促进推动更宜居与更具生态韧性城市的发展。

联合国开发计划署期待着与格力这样的合作伙伴协作,在全中国推进这项事业。我们也期待着用城市可持续发展指数,为中国城市未来发展提供明确的指导。

◆ 综合新闻

格力董明珠:夏达沃斯的首位中国女导师

2 版 >>

◆ 市场动态

格力率先推行“家用中央空调 6 年免费包修”政策

3 版 >>

◆ 市场动态

格力首推新婚专属家用空调典藏机型

3 版 >>

◆ 微时刻

2014 年度格力电器员工劳动技能大赛正式开赛

4 版 >>

格力电器执着创新 引领绿色科技潮流

格力董明珠：夏季达沃斯的首位中国女导师



本报讯 9月4日,2014年夏季达沃斯论坛新闻发布会召开。据相关负责人介绍,本届论坛是一场“推动科技创新与企业家精神的全球性盛会”。来自全球90个国家,逾1600位嘉宾参会。本届论坛上,格力电器董事长董明珠成为达沃斯青年导师。这是迄今为止,达沃斯历史上的首位中国女性导师。

董明珠成为会议导师绝非偶然

本届论坛在全球范围内共邀请了五位会议导师,其中包括:比利时欧洲研究理事会主席让·皮埃尔·布吉尼翁;印度塔塔咨询服务公司首席执行官兼执行董事陈哲;中国珠海格力电器股份有限公司董事长兼

总裁董明珠;美国高通公司董事长兼首席执行官保罗·雅各布;美国HVF创始人兼首席执行官马克斯·列夫琴。

纵观历来出任这一职务的人选不难发现,入选者皆为全球各领域“大佬级”人物。比如此前曾入围人选包括英国保诚集团首席运营官蒂贾内·蒂亚姆、美国福陆公司首席运营官戴维·西顿等。在中国地区,此前为数不多的入选者皆为男性,董明珠是这场盛会中独树一帜的巾帼英雄。

董明珠作为中国达沃斯青年导师中的首位女性,可谓实至名归。她的传奇经历,对青年成长有着重要启示。她的果敢、坚毅、永无止境的创新精神在

业内广为流传。在空调领域,董明珠已是人人皆知的“拼命三郎”、“中国的阿信”。作为一名从基层业务员逐步走向总裁位置的传奇女性,她的感悟无疑对青年人有着重要意义。

格力执着创新,推动节能发展

本次论坛的主旨为“推动创新创造价值”,强调体验式学习和创造性思维。多年来,董明珠的个人成长经历以及针对格力电器的经营理念恰恰契合这一主题。

拥有家用空调6000万台年产能的格力电器,是全球最大的专业化空调企业,每年以近40%的市场份额遥遥领先国内空调市场。众所周知,在很多市场领域,不愿主导创新变革的龙头企业比比皆是,但在空调领域,格力从来都是技术创新的先驱。

“一个没有创新的企业是没有灵魂的企业,要想作为一个有灵魂的企业,必须拥有创新的技术。”这是董明珠时常提及的理念。

格力持之以恒的创新,推动了行业的节能发展。据测算,2014年格力销售的家用空调机型比2005年之前的旧机型能耗降低50%。在格力的带动下,

整个空调市场的能效水平较几年前有了大幅的提升。格力1赫兹变频技术的推出,在舒适与节能方面创造了新的技术标杆,荣获2011年国家科技进步奖。据统计,1赫兹变频空调每年比普通空调省电440度。

2013年12月,格力电器推出了光伏直驱离心机系统,开启了中央空调“零能耗”时代。以应用于珠海格力电器总部的项目为例,一台400KW太阳能变频离心机每年4-10月份投入工作,每天工作8小时,太阳能发电功率340KW,则可省电57.12万千瓦时,可省燃油14.41万升或节省标准煤199.48吨,既具有可观的经济效益,又实现了节能减排。

2014年8月,国家建筑节能质量监督检验中心举办的“首批高性能建筑节能产品标识发布会”上,格力自主研发生产的“永磁同步变频离心式冷水机组”获得认证标识。此次格力入围的产品被多家权威机构的专家一致鉴定为“国际领先”水平,比普通离心式冷水机组效率提升65%以上。

技术创新的“偏执狂”格力用一项项具有自主知识产权的核心技术,彰显了龙头企业对承担的社会责任。董明珠表示:“作为全球最大的空调生产企业,格力电器义无反顾地承担了引领行业发展的重任,竭力为全球节能事业的发展、人类生活环境的改善贡献力量。”



董明珠：变革时代中格力的坚守



对于2014年夏季达沃斯论坛“导师”的头衔,董明珠表示,“感觉得到了别人的信任,是格力电器让我成为导师的。”

格力成就了董明珠,董明珠个人极富竞争意识的性格也影响并塑造了格力企业文化。

格力电器市场部负责人向记者介绍,董明珠经常笑称他每天的工作时间太短,而董明珠自己在格力工作期间几乎没有休过年假,年假累计起来应该足够一年。

常年无休的工作状态也成为了她竞争力的一部分。

董明珠表示,她理解的竞争力,不意味着与同行者,或者与竞争对手的博弈和较量,她认为竞争就是与自己的竞争,一个真正有生命力的企业一定不断自我挑战。

置身于国企改革与互联网时代到来的双重变革之中,董明珠对格力企业文化的坚守,对以自主创新为驱动力的制造业的信心更加坚定。

市场化理念治理国有企业

今年2月,格力电器发布公告将试水混合所有制改革。从2005年的股权分置改革,到2012年在董事会的选小股东“战胜”大股东,格力始终走在国企改革与治理结构改革的前列,而此次公布“混改”的信息也被认为是打响了地方国企2014年“混改”的“第一枪”。

董明珠认为,改革最重要的还是完善制度。无论是国企还是民企,都应该在一个规范标准的管理制度下进行公平竞争,这才是最重要的国企改革。

她表示,国企改革是让中国企业真正走向世界,用市场化的手段来管理企业,最重要的着眼点是让企业实现永续发展。在董明珠看来,国有企业要进行改制,应该让所有的企业到大海里去游泳,在竞争的市场当中用自己的品质和技术来赢得这个市场。这才能真正推动企业的进步。“如果仅仅靠政府的支持或者政策调控来培养企业,企业是不可持续,也不可

能得到更长久的发展。”

互联网时代坚守制造业

董明珠始终坚信掌握核心技术是企业发展的关键,并对以自主创新驱动的制造业表达了信心。

董明珠介绍说,在家电中空调耗电量最大,在中国市场占全部家电产品耗电量的30%,而煤炭并非可再生资源,格力希望打造一个不消耗资源的空调,因此自主研发推出了光伏直驱变频离心机系统。

正是因为格力在核心技术上不断创新,董明珠面对“互联网”、“大数据”等概念时始终可以保持冷静,她并不将互联网视为对传统制造业的颠覆性力量,而认为传统产业在互联网时代最大的改变就是效率的变化、服务方式的变化,“互联网其实是新的工具,能让企业更快速地面对市场,提供服务。”

董明珠表示,传统的制造业在与互联网融合过程中,如何才能贴近市场,让消费者感

到服务到位,才是企业唯一要去思考的。企业最终还是要脚踏实地地做好每一件事,才能赢得市场。

在互联网大潮面前,许多企业都患上了“焦虑症”。而与之对比的,是董明珠的冷静,以及她对于传统制造业的信心。

由台湾知名企业家施振荣提出的微笑曲线理论,是一条两端朝上类似微笑的曲线,两端分别是设计和销售,中间为制造,两端附加值高,中间附加值低。董明珠承认,人们往往将好企业定义为两端做得好的企业,却没有真正去探讨如果将制造业拿走会发生什么问题。

尽管对于格力电器来说,制造位于微笑曲线最底部,但董明珠却坚持做“最辛苦、最有价值”的事,“我们恰恰有坚强的制造而延伸出微笑,因为有了技术和营销,格力电器是一个非常完整的微笑曲线,这恰恰是企业的核心竞争力所在。”董明珠说。

(摘自《中国经济周刊》有删减)

专注科技改变生活 领导行业服务升级

格力率先推行“家用中央空调6年免费包修”政策

GREE 格力
[格力中央空调]

格力率先推出 家用中央空调 6年免费包修

高品质,让您放心!好服务,让您省心!

凡从2014年8月1日起购买的格力家用中央空调即可享受6年免费包修,详情请咨询当地格力专卖店。



本报讯 9月16日,格力电器对外宣布,自2014年8月1日起购买格力家用中央空调可享受6年免费包修服务。格力表示,此政策是为保障消费者权益,让消费者买得放心,用得安心。据悉,格力是目前行业内承诺包修期限最长的品牌,对众多消费者来说,这无疑是一条重大的利好消息。

早在2005年,格力家用空调就打破空调行业“整机1年包修,主要零部件3年包修”的国家标准,率先实施“整机6年免费包修”,引发了其他空调企业的服务跟进,提升了行业的

整体服务标准。这次,格力电器率先推行“家用中央空调6年免费包修”政策,是对自身的一次超越。

家用中央空调服务滞后

从扶扇到电扇,再到空调,这是时代发展的轨迹。如今传统家用空调大行其道,而家用中央空调也不甘示弱,紧随其后,遂有取而代之之势。家用中央空调因外形美观、舒适性、节能性好、使用寿命长等优点深受消费者青睐。据相关数据显示,2013年国内家用中央空调市场已达180亿元左右,未来住宅

随着精装修的比例不断上升,家用中央空调开始从别墅和复式住宅向普通住宅领域渗透,到2018年有望达到600亿。

然而,随着中央空调家用市场的进一步扩大,有专家指出,家用中央空调安装复杂,需要与房屋装修同步完成,产品的维修、售后相比普通家用空调也更复杂,因此对于消费者来说,家用中央空调需要更好的质量、更好的售后服务,才买得放心,用得安心。但是,目前市场上各品牌关于家用中央空调的保修年限从1年到2年不等,较短的保修期限使消费者在选购、使用产品时会有一些担忧。

格力做领导者,不做模仿者

“好马配好鞍”好的产品要配好的服务,才会给消费者带来完美的消费体验。格力电器董事长兼总裁董明珠女士曾表示:“做领导者,不做模仿者”。格力电器作为制冷行业的领头羊,无论是产品质量、品质,还是售后服务,都领先于行业。此次推出的“家用中央空调6年

免费包修”政策就是通过升级售后服务,对消费者进行郑重承诺,从而带动行业内其它品牌共同提高服务质量。

业内人士表示,“家用中央空调6年免费包修”是格力空调产品质量和售后服务超越国家标准的实力体现,有望带动空调行业加速提升产品质量与售后服务,对空调产业的发展将产生深远影响。格力此举或将催生新一轮的行业变革,加快家用中央空调的普及速度。

格力电器之所以敢首开行业先河,率先推行“家用中央空调6年免费包修”,源于企业对消费者的社会责任和对自身品牌、产品质量的高度自信,而这份自信来自于格力长期以来注重创新,牢牢将核心技术掌握在自己手中。先行者必定有先行者的底气,表面上看来只是率先对消费者承诺,实际上却意味着格力空调研发创新、生产工艺、质量控制等各个环节都严格贯彻精益求精,真正做到“不拿消费者做实验品”。

长期以来,格力电器始终以推动行业技术创新及服务升

级为己任。此次推出的“家用中央空调6年免费包修”政策,业内人士评论这是格力电器深耕技术与严控质量的体现,将成为行业树立新标杆,加速推动家用中央空调普及和行业的技术升级。

[小知识]

“包修”不等于“保修”

空调素有“半成品”之称,比任何家电产品都更依赖安装、保养等售后服务。

近年来,为了吸引眼球,各空调品牌纷纷在售后服务上玩弄概念,“8年保修”、“10年保修”、甚至“15年保修”等粉墨登场,令消费者眼花缭乱、无从辨别。

其实“保修”和“包修”是两个完全不同的法律概念,其中最大的区别是“保修”是可以收费的,而“包修”则是完全免费的。

格力首推新婚专属家用空调典藏机型

——“玫瑰”空调终于面市了



本报讯 日前,行业风传已久的格力首款新婚专属家用空调典藏机型——“玫瑰”空调终于面市了,该系列产品包括一款挂机和一款柜机,均采用了格力第2代双级变频技术,能够在-30℃至54℃的宽温范围内高效运行,制热量、制冷量提升更加卓越,空调能效等级达到APF一级。

“玫瑰”挂机机身侧面为花瓣造型,构件边缘设有镀铬边框,质感鲜明;机身正面在一体化无缝玫瑰红色面板上饰有大师手绘玫瑰图案,经由内覆膜工艺着色后更显立体形象,凝露欲滴、活色生香。

“玫瑰”柜机机身造型在传承格力全能王-i尊空调开创

的汉服外型的同时予以局部改变,在机身上部融合了通过3D打印技术生成的硕大立体玫瑰花,饱满鲜香、魅彩嫣然。

据格力“玫瑰”项目负责人介绍,随着我国家用空调市场需求总量进入滞涨阶段、市场需求结构进入换代时期,新上市的空调产品必须在节能、智能、健康、审美等多维度集成强大功能,才能够满足消费者日益提升的需求。格力基于完备而坚实的科技实力,在产品综合功能优势之上,精雕细琢地提升空调的审美价值,从而推出了此次的“玫瑰”空调。“玫瑰”空调柜机和挂机的造型设计均融入了中国文化里的爱情元素和象征爱情的玫瑰图案,

作为高端限量典藏产品,主打新婚市场。

谁说空调就必须是工业品、不必是艺术品?作为艺术气息浓郁的空调,格力“玫瑰”提升了人们对空调的审美想象和体验。其实早在几年前,格力就开始推出审美价值鲜明的空调产品,在艺术维度上提升产品竞争力,先后推出的诸如超薄炫酷的U系列、化方为圆的i系列、模块化造型的睡梦宝-II等产品,在功能强大的同时外观出类拔萃,内外兼备、才貌双全,引发市场追捧和其他空调企业的暗中模仿。

当科技的提升已经让空调能够在制冷制热、控制湿度、换气除尘、抗菌抑菌、智能操控、静音运行、睡眠调节等众多使用功能上达到一定的高度时,人们必然会转向心灵审美的要求。一款高品质的空调,首先在外观上必须是一款“美”空调,因为“美”从来就是“好”的题下之意。一款“美”空调,直接提升居室的布置氛围,带给人们愉快的心情体验,增加生活

的亮色,彰显人们的生活品位。

格力首推的新婚专属空调“玫瑰”,是对“美”的追求由内而外的,也是精雕细琢止于至善的,因为人们对爱情、对婚姻、对生活的向往和追求没有止境,只有内外兼修孜孜以求的完美品质,才配得上这份向往和追求,才值得伴着爱情一起深深典藏。



■ 资讯

2014 国际制冷技术交流第二轮通知

2014 国际制冷技术交流大会定于2014年10月30日-11月1日在珠海德翰大酒店(国际会议中心)举办。

本届大会将围绕制冷设备、压缩机、空调系统及可再生能源利用等领域热点开展交流、探讨。

主办单位:

• 国家节能环保制冷设备工程技术研究中心

支持单位:

• 珠海格力电器股份有限公司
• 德州仪器半导体技术(上海)有限公司
• 三菱电机(上海)有限公司

详细情况见工程中心或格力电器官方网站:

www.ercgre.org

www.gree.com.cn



岗位上苦练技能本领 赛场上尽显精湛技艺

2014年度格力电器员工劳动技能大赛正式开赛



劳动技能大赛启动仪式——“叉车王”张郎表演“倒挂啤酒瓶”

本报讯 金秋九月，激情飞扬，为激励优秀的技能人才，发掘和锻炼技能精英，格力电器培训中心联合质控部、工艺部举办的2014年度格力电器员工劳动技能大赛正式鸣锣开赛。

本次劳动技能大赛以“群英聚会、比学赶帮、再创辉煌”为主题，直接面向生产，针对质量管理、自动化等重点工作设置比赛项，共设有12个公司级

赛事项目，其中通用型赛事4项，包括火焰钎焊技能、叉车技能、整机装配与带病机找茬；专项型赛事8项，包括608工业机器人操作、注塑机械手调试、控制器生产技术、数控机床等项目。赛事在九月、十月分批进行，紧扣格力自动化与全员质量管理发展趋势，全力打造格力劳动技能竞技与交流平台。

目前在九月份开展的7个

竞技项目已圆满结束，共有11个单位、116名竞技选手参加了本次劳动技能大赛。

第一场：叉车技能大赛

叉车技能比赛作为首场在裁判长响亮的哨音中拉开了帷幕，来自珠海格力总部、合肥格力、石家庄格力等10个单位，20名选手参加了比赛。

每位参赛选手都要分别驾驶着柴油叉车与电瓶叉车完成“宽货进窄门”、“丛林取货”两个比赛项目，全面考察参赛选手对叉车的综合驾驶能力。

来自格力总部的“叉车王”——张郎，在大赛启动仪式精彩地表演了“倒挂啤酒瓶”，凭借多年的叉车控制经验，达到“人车合一”的程度，控制货叉像操控自己的手臂一样灵活。张郎的成功表演，引来观众阵阵喝彩。这位人气“叉车王”更在比赛中以4分5秒35的好成绩，获得了叉车技能大赛的“特等奖”。

没有一流的技工，就没有一流的产品

未来最具竞争力的产品是技术工人。对“技术有一种天然热爱”的格力电器董事长董明珠，在2003年，便提出“研发新产品，技工负责保证工艺品质。没有一流的技工，就没有一流的产品”。

因此，格力电器特别珍惜员工的价值，特别是一线员工

从进入格力第一天，格力就提供各种平台帮助其向“技术型工人”转变。

好技工，格力教，成为了格力布局教育的战略考量。除了每年举行劳动技能大赛，目前格力正紧锣密鼓地筹办一所和格力相匹配的工程技术学院，为员工提供再次学习的机会，为企业和社会培养更多的应用型技术人才。



劳动技能大赛启动仪式——“叉车王”张郎表演“倒挂啤酒瓶”

2014年“格力杯”新员工拔河比赛圆满落幕



本报讯 为丰富员工业余文化生活，营造团结向上、积极进取的企业文化氛围，激励员工斗志、增加团队意识、展示企业形象。让新员工尽快融入格力大家庭，以更高涨的工作热情迎接下年度的生产任务。公司于9月下旬举办2014年“格力杯”新员工拔河比赛。

本次拔河比赛共30个单位28支队伍参赛，部门16支参赛队、分厂12支参赛队。

9月25日举行预赛，采用三局两胜淘汰制。经过紧张激烈的角逐，两器管路联合管理部、自动化设备制造部、出口技术部、家电技术研究院、检测中心、成品库、质控部共7支队伍以超强实力进入决赛。

9月26日的决赛现场，各

参赛队齐心协力，参赛者个个鼓足干劲，啦啦队队员们群情呐喊，最终成品库拔得头筹，获得本次赛事第一名，两器管路联合管理部获得第二名，质控部和出口技术部分别获得第三、第四名。进入八强后被淘汰的检测中心以第一时间响应组委会组队参赛、拉拉队积极热情，获评本次新员工拔河比赛的最佳组织奖。

本次赛事整个过程中，组委会的精心组织，保证了赛事过程的严谨高效；裁判员们公平、公正、公开、透明的评判原则，保证了最终比赛结果的有效输出；而各部门参赛队员和拉拉队的积极参与，充分展示了格力人进取向上，永不放弃的团队精神！

格力人的故事·我原创 我梦想

让时光见证你的美

文/武汉格力 陈梦雅

当我们为光阴流逝而感慨，为得失取舍而介怀时，很多人却在忙忙碌碌、日复一年的工作中获得一种充实与幸福。

十年光阴，可以成为一个呱呱落地的婴儿历练成为英姿少年；十年历程，可以让一棵小树苗长成参天大树。她，在最美好的年华来到格力，默默地坚守了十年，与所有格力人一样，把格力的梦想当做自己的梦想，共同构建格力美好蓝图。

她叫包红艳，是武汉格力控制器分厂首检班负责人。2004年底，她加入了珠海格力，从最基层做起，由最初控制器生产线一名普普通通的员工升为组长，凭着认真负责的工作

态度，很快被提升为首检班负责人。回忆过去，她说：“看着这些原材料，通过我们每道工序用心制作成满足客户需求的控制器，心里泛着满满的成就感。”

在珠海这座美丽的城市，她在格力度过了7年光阴。一个女人独自抚养女儿，这种艰辛是很多人无法想象的。有时候会入不敷出，靠省吃俭用度过生活最困难的时候，她默默承受着这巨大压力。后来身边同事了解她的情况后，纷纷伸出关爱之手，“困难只是暂时的，风雨过后总会见到彩虹”。她说，是格力电器，让她母女俩熬过了那段最艰难的时光。格力，是她唯一的依靠。

2012年初，在武汉格力还

是黄土漫天的时候，她放下了对珠海这座城市的眷恋，选择来到武汉。“鸭有反哺之义，羊有跪乳之恩”，她说，“在刚来到格力的时候，独自照顾女儿，常常会感觉到孤独无助，是格力的领导和同事们给我带来了家人的温暖，现在武汉格力需要我，我肯定是义无反顾的回报。”

珠海格力，一个环境优美、流程完善的工作地方、有着一群胜利家人的同事，而武汉作为刚起步的新基地，工作流程不完善，专业的首检人员缺乏，但在她看来，这是回报格力的机会。

在武汉格力首检班短短两年里，她培养了5个专业的首检员、独自规划“新员工培训基地”，为分厂不断输出优秀的人才。她注重对质量的要求，誓将格力领先的空调品牌捍卫到底。她用成熟的工作经验，在武汉格力展现出了自己的最高价值。

十年的青春，十年的梦想。回首间，如电影般的画面历历在目，时间在变、空间在变，唯一不变的是，她依然在格力。这不是一个人的故事，这是属于所有格力人的故事。当岁月毫不留情在眼角留下印记，他们依然用坚毅的笑容面对人生。时光雕琢，见证着这群格力人的美丽、绚烂。

